

# Rigenerete, digital school itinerante per diffondere le conoscenze del web

Progetto Fattor Comune  
«Fare rete in questo momento di ripresa è fondamentale»

## RIMINI

Si chiama Rigenerete la nuova digital school itinerante di Rimini e provincia ideata e curata da Fattor Comune Società Benefit con l'obiettivo di diffondere alfabetizzazione digitale a tutta la cittadinanza e ridurre il digital gap. Fattor Comune ha potuto dare vita a questo progetto in partnership con il Piano Strategico di Rimini, con il sostegno del gruppo Assimoco e conta già sul patrocinio di numerose realtà del territorio come la Regione Emilia-Romagna, la Camera di Commercio della Romagna, la Provincia di Rimini e 18 Comuni: Rimini, Santarcangelo, Bellaria Igea Marina, Morciano di Romagna, San Leo, Poggio Torriana, Mondaino, Maiolo, Saludecio, Novafeltria, Montegrolfo, Casteldelci, Gemmano, Verucchio, San Giovanni in Marignano, Talamello, Pennabilli, Coriano.



La presentazione di Rigenerete

### Le competenze necessarie

«Le competenze digitali sono sempre più importanti per i cittadini e per le aziende e questa iniziativa è stata ideata proprio

per contribuire e generare crescita diffondendo consapevolezza a tutte le persone che ne hanno necessità – spiega Gianluca Metalli, ceo di Fattor Co-

mune –. Anche per questo siamo aperti al dialogo e ad avviare collaborazioni con le realtà del territorio (imprese, enti e pubblica amministrazione) e

devo dire che, seppur appena avviato, il progetto sta ottenendo un grande riscontro e siamo felici di questo. Fare rete in questo momento di ripresa è fondamentale e l'esperienza di Fattor Comune e delle competenze digitali delle aziende che ne fanno parte sono centrali per la realizzazione di questo progetto».

### Alfabetizzazione digitale

Rigenerete prevede una durata sul campo di almeno due anni, promuovendo l'alfabetizzazione digitale di base attraverso un nuovo modello ibrido e flessibile. L'elemento di circolarità del progetto è caratterizzato dalla formazione su base volontaria e gratuita di una rete territoriale di digital ambassador che diffondono skill digitali in modo pervasivo, capillare e inclusivo, con un effetto a cascata su tutti i segmenti della popolazione. Un veicolo "on the road" attraverserà le località della provincia riminese, coprendo anche periferie ed entroterra. L'iniziativa, attraverso una formazione costruita in modo sartoriale, ovvero sulle reali esigenze dei fruitori (tutta la cittadinanza), intende sostenere gli obiettivi programmatici degli attori del circuito regionale, diventando complementare alla formazione digitale già esistente sul territorio, in linea con l'Agenda Digitale dell'Emilia Romagna a 2020-2025 "Data Valley Bene Comune".